

RISULTATI CRI-R

(Condotte a Rischio in Internet per i ragazzi)

e pCRI-A

(Percezione Condotte a Rischio in Internet da parte degli Adulti)

Strumento di rilevazione : CRI-R e pCRI-A

(Condotte a Rischio in Internet per Ragazzi e percezione Condotte a Rischio in Internet da parte degli Adulti. Pagnini - Brizzi 2017) questionario anonimo a 43 item per studenti di seconda e terza media ed adulti.

Metodologia di rilevazione :

I questionari CRI-R e pCRI-A sono stati somministrati in modo guidato a tutto il campione esaminato da parte del Dott.Brizzi e del Dott.Pagnini della Cooperativa S.E.D. al fine di garantire l'omogeneità dei dati raccolti.

Campione preso in esame :

1548 studenti di seconda, terza media e prima superiore e 153 genitori di studenti di seconda o terza media di istituti della provincia.(I dati relativi agli studenti sono in nero, i dati relativi agli adulti sono in rosso.)

ITEM 1 : mezzo di connessione principale usato

1. Smartphone personale	83.33% (1290)	78.43%	(120)
2. Tablet	6.72% (104)	5.88%	(9)
3. PC	7.95% (123)	12.42%	(19)
4. Smartphone dei genitori	1.03% (16)	3.27%	(5)
5. Nessuno, non si connette	0.97% (15)	0.00%	(0)

ITEM 1a : età in cui si entra in possesso del primo smartphone personale

1. 8 anni o meno	13.57% (210)	5.88%	(9)
2. 9 anni	12.08% (187)	4.58%	(7)
3. 10 anni	26.61% (412)	18.30%	(28)
4. 11 anni	32.49% (503)	40.52%	(62)
5. 12 anni o più	11.82% (183)	21.57%	(33)

ITEM 2 : social network più utilizzati (item a risposta multipla) :

sotto ogni social verrà indicata la percentuale dei follower/amici o iscritti per youtube nel caso di canale attivo.

La prima fascia indica una accettabile vita social.

La seconda fascia indica un profilo gestibile con un buon controllo ed una buona consapevolezza.

La terza fascia indica un certo grado di rischio ed una ingestibilità del profilo.

Facebook	12.53% (194)	5.23%	(8)
da 0 a 199 iscritti	11.82% (183)	5.23%	(8)
da 200 a 499 iscritti	0.45% (7)	0.00%	(0)
500 e oltre iscritti	0.26% (4)	0.00%	(0)
	0.39% (6)	0.65%	(1)
da 0 a 199 iscritti	0.39% (6)	0.65%	(1)
da 200 a 499 iscritti	0.00% (0)	0.00%	(0)
500 e oltre iscritti	0.00% (0)	0.00%	(0)
Instagram	60.27% (933)	36.60%	(56)
da 0 a 199 iscritti	39.99% (619)	30.72%	(47)
da 200 a 499 iscritti	12.47% (193)	3.27%	(5)
500 e oltre iscritti	7.82% (121)	2.61%	(4)
Snapchat	23.71% (367)	9.15%	(14)
da 0 a 199 iscritti	22.93% (355)	9.15%	(14)
da 200 a 499 iscritti	0.58% (9)	0.00%	(0)
500 e oltre iscritti	0.19% (3)	0.00%	(0)
Twitter	11.63% (180)	0.00%	(0)
da 0 a 199 iscritti	11.37% (176)	0.00%	(0)
da 200 a 499 iscritti	0.13% (2)	0.00%	(0)
500 e oltre iscritti	0.13% (2)	0.00%	(0)
ASK.fm	0.26% (4)	0.00%	(0)
da 0 a 199 iscritti	0.26% (4)	0.00%	(0)
da 200 a 499 iscritti	0.00% (0)	0.00%	(0)
500 e oltre iscritti	0.00% (0)	0.00%	(0)
21 Buttons	1.68% (26)	0.00%	(0)
da 0 a 199 iscritti	1.61% (25)	0.00%	(0)
da 200 a 499 iscritti	0.00% (0)	0.00%	(0)

500 e oltre iscritti	0.06%	(1)	0.00%	()
Youtube	77.07%	(1193)	50.98%	(78)
da 0 a 199 iscritti	75.97%	(1176)	50.98%	(78)
da 200 a 499 iscritti	0.52%	(8)	0.00%	(0)
500 e oltre iscritti	0.58%	(9)	0.00%	(0)
Tik Tok	68.41%	(1059)	39.87%	(61)
da 0 a 199 iscritti	49.74%	(770)	35.29%	(54)
da 200 a 499 iscritti	7.95%	(123)	2.61%	(4)
500 e oltre iscritti	10.72%	(166)	1.96%	(3)
Tumblr	1.10%	(17)	0.00%	()
da 0 a 199 iscritti	1.10%	(17)	0.00%	()
da 200 a 499 iscritti	0.00%	(0)	0.00%	()
500 e oltre iscritti	0.00%	(0)	0.00%	()
Yahoo Answer	0.65%	(10)	0.65%	(1)
da 0 a 199 iscritti	0.65%	(10)	0.65%	(1)
da 200 a 499 iscritti	0.00%	(0)	0.00%	(0)
500 e oltre iscritti	0.00%	(0)	0.00%	(0)
Pinterest	27.45%	(425)	14.38%	(22)
da 0 a 199 iscritti	27.13%	(420)	14.38%	(22)
da 200 a 499 iscritti	0.13%	(2)	0.00%	(0)
500 e oltre iscritti	0.19%	(3)	0.00%	(0)
Twitch	29.39%	(455)	6.54%	(10)
da 0 a 199 iscritti	29.01%	(449)	6.54%	(10)
da 200 a 499 iscritti	0.06%	(1)	0.00%	(0)
500 e oltre iscritti	0.32%	(5)	0.00%	(0)
App di dating (appuntamenti)	0.26%	(4)	0.00%	()
da 0 a 199 iscritti	0.26%	(4)	0.00%	()
da 200 a 499 iscritti	0.00%	(0)	0.00%	()
500 e oltre iscritti	0.00%	(0)	0.00%	()
This crush	0.26%	(4)	0.00%	()
da 0 a 199 iscritti	0.26%	(4)	0.00%	()
da 200 a 499 iscritti	0.00%	(0)	0.00%	()
500 e oltre iscritti	0.00%	(0)	0.00%	()
Wattpad	13.31%	(206)	8.50%	(13)
da 0 a 199 iscritti	13.24%	(205)	8.50%	(13)
da 200 a 499 iscritti	0.06%	(1)	0.00%	(0)
500 e oltre iscritti	0.00%	(0)	0.00%	(0)
Altro	5.68%	(88)	1.96%	(3)
Nessuno, non uso social/non mi connetto	4.72%	(73)	20.26%	(31)
da 0 a 199 iscritti	4.72%	(73)	20.26%	(31)
da 200 a 499 iscritti	0.00%	(0)	0.00%	(0)
500 e oltre iscritti	0.00%	(0)	0.00%	(0)

Il 79.39% (1229) dei ragazzi ha piu' di un social network.

ITEM 3 : frequenza di consultazione dei social network

1. Quotidianamente	71.45%	(1106)	53.59%	(82)
2. Qualche volta a settimana	10.34%	(160)	11.11%	(17)

3. Qualche volta al mese	5.17%	(80)	3.27%	(5)
4. Mai	13.05%	(202)	29.41%	(45)
	5. Non lo so		2.61%	(4)

ITEM 4 : servizi di messaggistica istantanea (item a risposta multipla)

1. Whatsapp	94.44%	(1462)	99.35%	(152)
2. Viber	1.61%	(25)	0.65%	(1)
3. Facebook messenger	6.46%	(100)	1.96%	(3)
4. IMO	0.32%	(5)	0.00%	()
5. WeChat	14.47%	(224)	0.65%	(1)
6. Telegram	26.55%	(411)	5.23%	(8)
7. Tangochat	0.19%	(3)	0.00%	()
8. Kik Messenger	0.26%	(4)	0.00%	()
9. Skype	13.44%	(208)	7.84%	(12)
10. Omegle	13.57%	(210)	1.96%	(3)
11. Discord	22.42%	(347)	3.92%	(6)
12. Houseparty	8.98%	(139)	1.96%	(3)
13. Signal	0.84%	(13)	0.00%	()
14. Tellonym	10.98%	(170)	1.96%	(3)
16. Lobby	2.07%	(32)	0.00%	()
O. Altri	7.43%	(115)	2.61%	(4)

Il 1.49% (23) degli studenti non usa alcun servizio di messaggistica istantanea

Il 56.20% (870) degli studenti usa più di un servizio di messaggistica istantanea

Il 0.65% (1) dei genitori ritiene che il figlio non usi alcun servizio di messaggistica istantanea

Il 17.65% (27) dei genitori ritiene che il figlio usi più di un servizio di messaggistica istantanea

ITEM 4a : in quanti gruppi di messaggistica istantanea sono presenti i ragazzi

da 0 a 5	38.31%	(593)	73.86%	(113)
da 6 a 15	33.59%	(520)	20.92%	(32)
da 16 a 25	1.03%	(16)	3.27%	(5)
26 o più	13.18%	(204)	1.96%	(3)

ITEM 5 : conoscenza di nuove persone tramite sistemi di chatroom

1. Si	62.86%	(973)	7.84%	(12)
2. No	37.14%	(575)	87.58%	(134)
	3. Non lo so		4.58%	(7)

ITEM 6 : creazione e caricamento di video su youtube o twitch

1. Si	22.42%	(347)	6.54%	(10)
2. No	77.58%	(1201)	90.85%	(139)

3. Non lo so 2.61% (4)

ITEM 7 : frequenza di aggiornamento delle proprie pagine social network

1. Più di 1/2 di una volta al giorno	19.90% (308)	9.15%	(14)
2. Una volta al giorno	8.79% (136)	4.58%	(7)
3. Poche volte a settimana	22.35% (346)	24.18%	(37)
4. Raramente	33.59% (520)	42.48%	(65)
5. Mai	15.37% (238)	16.99%	(26)
6. Non lo so		2.61%	(4)

ITEM 8 : giocare online piuttosto che offline

1. Si	77.58% (1201)	58.17%	(89)
2. No	22.42% (347)	41.83%	(64)
3. Non lo so		0.00%	(0)

ITEM 8a : a quali giochi (item a risposta multipla)

1. Fortnite	28.68% (444)	28.76%	(44)
2. GTA	24.87% (385)	12.42%	(19)
3. League of Legend	8.53% (132)	1.31%	(2)
4. Brawlstars	26.23% (406)	16.34%	(25)
5. Minecraft	37.27% (577)	21.57%	(33)
6. Call of Duty	25.32% (392)	6.54%	(10)
7. Fifa	24.74% (383)	17.65%	(27)
8. Roblox	28.49% (441)	19.61%	(30)
9. Among us	26.29% (407)	13.07%	(20)
10. Rocket League	22.42% (347)	11.76%	(18)
11. Clash Royale	34.69% (537)	16.34%	(25)
O. Altri	30.62% (474)	7.19%	(11)

ITEM 8b : con quale frequenza

1. meno di un'ora	15.31% (237)	24.84%	(38)
2. non più di due ore	53.36% (826)	65.36%	(100)
3. tra le 3 e le quattro ore	20.80% (322)	7.84%	(12)
4. più di quattro ore	10.53% (163)	1.96%	(3)

ITEM 9 : creazione di video o streaming delle partite

1. Si	12.08% (187)	3.27%	(5)
2. No	87.92% (1361)	90.85%	(139)
3. Non lo so		5.88%	(9)

ITEM 10 : accesso a contenuti esplicitamente vietati a minori di 18 anni

1. Si	38.95%	(603)	9.80%	(15)
2. No	61.05%	(945)	74.51%	(114)
			3. Non lo so	15.69% (24)

ITEM 11 : presenza di contenuti pornografici sul gruppo ufficiale di classe

1. Si	51.61%	(784)	24.84%	(38)
2. No	48.39%	(735)	65.36%	(100)
			3. Non lo so	9.80% (15)

ITEM 12 : ricezione di contenuti quali foto o video a carattere estremamente violento

1. Si	31.01%	(480)	11.76%	(18)
2. No	68.99%	(1068)	74.51%	(114)
			3. Non lo so	13.73% (21)

ITEM 13 : ricondivisione di tali contenuti

1. Si	14.15%	(219)	1.31%	(2)
2. No	85.85%	(1329)	88.89%	(136)
			3. Non lo so	9.80% (15)

ITEM 14 : frequenza con cui ragazzi/e usano gli strumenti denuncia/segnala/riporta per segnalare commenti, profili o situazioni in genere ritenute inadeguate

1. Spesso	5.43%	(84)	1.96%	(3)
2. Qualche volta	15.31%	(237)	13.07%	(20)
3. Raramente	27.39%	(424)	18.95%	(29)
4. Mai	51.87%	(803)	62.09%	(95)
			5. Non lo so	3.92% (6)

ITEM 15 : lasciare commenti offensivi su Youtube o Twitch

1. Si	14.34%	(222)	1.96%	(3)
2. No	85.66%	(1326)	90.85%	(139)
			3. Non lo so	7.19% (11)

ITEM 16 : lasciare commenti offensivi su profili social

1. Si	21.19%	(328)	1.96%	(3)
2. No	78.81%	(1220)	90.85%	(139)
			3. Non lo so	7.19% (11)

ITEM 17 : lasciare commenti offensivi con applicazioni di messaggistica istantanea

1. Si	43.48%	(673)	11.11%	(17)
2. No	56.52%	(875)	71.24%	(109)

3. Non lo so 17.65% (27)

Dalla analisi correlata degli item 15,16 e 17 emerge che :

Ragazzi che hanno usato almeno una delle applicazioni della rete per offendere :

50.90% (788) 12.42% (19)

Ragazzi che non hanno usato le applicazioni della rete per offendere :

49.10% (760) 87.58% (134)

Ragazzi che hanno usato almeno due ambienti per offendere :

20.28% (314) 1.96% (3)

Inoltre il 7.82% (121) dei ragazzi offende usando tutti e tre gli ambienti digitali, denotando un profilo di potenziale cyber-bullo in determinate condizioni che possano favorire il fenomeno.

A parere dei genitori il 0.65% (1) dei ragazzi offende usando tutti e tre gli ambienti digitali.

ITEM 18 : essere offesi attraverso il web

1. Si	43.54%	(674)	20.26%	(31)
2. No	56.46%	(874)	79.74%	(122)
			3. Non lo so	0.00% (0)

Fra i ragazzi che sono stati offesi :

1. sui social	7.82%	(121)	0.65%	(1)
2. sulla messaggistica istantanea	31.72%	(491)	18.95%	(29)
3. su entrambi	11.56%	(179)	0.65%	(1)

ITEM 19 : presenza di software parental control sui dispositivi con accesso al web

1. Si	19.44%	(301)	62.75%	(96)
2. No	80.56%	(1247)	37.25%	(57)

ITEM 20 : consigli dei genitori per una piu' sicura navigazione in rete

1. Si	62.92%	(974)	92.16%	(141)
2. No	37.08%	(574)	7.84%	(12)

ITEM 21 : presenza di servizi tv a pagamento sullo smartphone

1. Si	52.65%	(815)	33.99%	(52)
2. No	47.35%	(733)	65.36%	(100)
			3. Non lo so	0.65% (1)

ITEM 22 : presenza e vigilanza attiva dei genitori durante la navigazione del figlio

1. Sempre	4.33%	(67)	9.15%	(14)
2. Spesso	23.39%	(362)	68.63%	(105)
3. Quasi mai	45.80%	(709)	20.26%	(31)
4. Mai	26.49%	(410)	1.96%	(3)

ITEM 23 : conoscenza da parte dei genitori di tutte le applicazioni web dei figli

1. Si	48.64% (753)	88.24%	(135)
2. No	51.36% (795)	6.54%	(10)
	3. Non lo so	5.23%	(8)

ITEM 24 : usare la rete per trovare soluzioni/comprendimento utili ad affrontare un momento di sofferenza interiore

1. Si	25.65% (397)	6.54%	(10)
2. No	74.35% (1151)	77.78%	(119)
	3. Non lo so	15.69%	(24)

ITEM 25 : usare la rete per esternare momenti di sofferenza interiore prima di confidarlo a persone fisicamente conosciute

1. Si	20.35% (315)	3.92%	(6)
2. No	79.65% (1233)	82.35%	(126)
	3. Non lo so	13.73%	(21)

ITEM 26 : aver pensato alla rete come possibile mezzo per esprimere momenti di sofferenza, o per trovare soluzioni a questi

1. Si	37.60% (582)	5.88%	(9)
2. No	62.40% (966)	67.97%	(104)
	3. Non lo so	26.14%	(40)

Correlando le risposte affermative degli item 24 e 25 si evidenzia che il 10.98% (170) dei ragazzi ammette di aver usato la rete sia per cercare soluzioni che per esprimere i propri momenti di difficoltà interiori. Questo denota un profilo potenziale che, in determinate condizioni, porta il ragazzo/a ad affidare ad internet i propri conflitti interiori favorendone l'esposizione e, di conseguenza, aumentando i relativi rischi.

A parere dei genitori i ragazzi che hanno usato la rete sia per cercare soluzioni che per esprimere i propri momenti di difficoltà interiori sono il 1.96% (3).

Tra chi non delega la soluzione e/o l'espressione dei propri conflitti interiori registriamo comunque una fetta di studenti 12.14% (188) che ha pensato almeno una volta di farlo, pur non passando mai realmente all'azione. Tale profilo si diversifica in ogni caso da chi in effetti non ha mai preso neanche in considerazione il Web come luogo di espressione/soluzione dei propri problemi, 52.84% (818).

A parere dei genitori tra coloro dei figli che non delegano la soluzione e/o l'espressione dei propri conflitti interiori registriamo comunque un 3.27% (5) che ritiene che il figlio ci abbia almeno pensato, pur non passando mai realmente all'azione. Sempre a parere dei genitori sono il 64.71% (99) i figli che non hanno mai preso in considerazione il Web come luogo di espressione/soluzione dei propri problemi

ITEM 27 : contatti con gruppi di discussione tematici riguardanti argomenti pericolosi/lesivi o nocivi verso altri o se stessi

1. Si	23.39% (362)	7.19%	(11)
2. No	76.61% (1186)	92.81%	(142)
	3. Non lo so	0.00%	(0)

ITEM 27a : se si quali (item a risposta multipla)

1. gruppi orientati verso pratiche autolesionistiche	6.72%	(104)	0.65%	(1)
2. gruppi favorenti disturbi alimentari	7.04%	(109)	0.00%	()
3. gruppi denigranti verso affetti e rapporti significativi	5.94%	(92)	0.00%	()
4. gruppi discriminatori (es. razza, orientamento sessuale, etc.)	13.57%	(210)	7.19%	(11)

ITEM 28 : partecipazione alle challenge (sfide lanciate da utente a utente in rete)

1. Si	49.81%	(771)	6.54%	(10)
2. No	50.19%	(777)	86.93%	(133)
3. Non lo so			6.54%	(10)

ITEM 28a : contatto diretto (presa visione) con challenge estremamente pericolose

ITEM 29 : diffusione della propria immagine (foto) in rete senza la consultazione di un genitore

1. Si	50.65%	(784)	42.48%	(65)
2. No	49.35%	(764)	49.02%	(75)
3. Non lo so			8.50%	(13)

ITEM 30 : creazione di un profilo social sconosciuto ai genitori per eludere il loro controllo

1. Si	31.01%	(480)	7.19%	(11)
2. No	68.99%	(1068)	84.97%	(130)
3. Non lo so			7.84%	(12)

ITEM 31 : capacita' di rinunciare volontariamente alla connessione internet per 48 ore

1. Si	54.52%	(844)	60.78%	(93)
2. No	45.48%	(704)	24.18%	(37)
3. Non lo so			15.03%	(23)

ITEM 32 : intrattenersi con lo smartphone oltre la mezzanotte quando la mattina successiva i ragazzi/e hanno un impegno scolastico/sportivo ecc.

1. Si	64.73%	(1002)	37.25%	(57)
2. No	35.27%	(546)	62.75%	(96)
se si quanto spesso :				
1. più volte a settimana	33.66%	(521)	9.15%	(14)
2. una volta a settimana	15.70%	(243)	71.90%	(110)
3. qualche volta al mese	10.59%	(164)	11.11%	(17)
4. poche volte l'anno	7.56%	(117)	7.84%	(12)

ITEM 33 : presenza di persone sconosciute tra le proprie 'amicizie' in rete

1. Si	61.76% (956)	24.18%	(37)
2. No	38.24% (592)	67.97%	(104)
	3. Non lo so	7.84%	(12)

ITEM 34 : conversazioni private e/o partecipazione a gruppi di messaggistica istantanea con persone conosciute attraverso i social o i giochi online

1. Si	39.08% (605)	9.80%	(15)
2. No	60.92% (943)	83.01%	(127)
	3. Non lo so	7.19%	(11)

ITEM 35 : invio di foto private durante sessioni di chat nudi/seminudi/sexualmente esplicite

1. Si	11.24% (174)	0.65%	(1)
2. No	88.76% (1374)	95.42%	(146)
	3. Non lo so	3.92%	(6)

ITEM 36 : ricezione di foto private in sessioni di chat nudi/seminudi/sexualmente esplicite

1. Si	26.81% (415)	1.31%	(2)
2. No	73.19% (1133)	90.85%	(139)
	3. Non lo so	7.84%	(12)

ITEM 37 : conoscenza diretta di coetanei di cui si abbia prova certa che abbiano inviato foto private in chat

1. Si	44.19% (684)	8.50%	(13)
2. No	55.81% (864)	61.44%	(94)
	3. Non lo so	30.07%	(46)

ITEM 38 : ricezione di richieste inadeguate (foto, dati sensibili personali, numero di telefono, ecc.) da persone conosciute solo in rete

1. Si	31.78% (492)	2.61%	(4)
2. No	68.22% (1056)	85.62%	(131)
	3. Non lo so	11.76%	(18)

ITEM 39 : offerta di regali (soldi, ricariche, cell, oggettistica varia) in cambio di foto o dati personali da parte di persone conosciute in rete

1. Si	20.35% (315)	1.31%	(2)
2. No	79.65% (1233)	94.12%	(144)
	3. Non lo so	4.58%	(7)

ITEM 40 : esperienze preoccupanti vissute in rete dai ragazzi

1. Si	47.55% (736)	18.30%	(28)
-------	--------------	--------	------

2. No	52.45%	(812)	81.70%	(125)
			3. Non lo so	0.00% (0)

ITEM 39a : se si quali (item a risposta multipla)

1. Offese	18.60%	(288)	11.11%	(17)
2. Richieste di foto o dati personali	13.50%	(209)	1.31%	(2)
3. Ricatti	8.59%	(133)	1.96%	(3)
4. Virus	25.32%	(392)	1.96%	(3)
5. Contenuti violenti	10.92%	(169)	2.61%	(4)
6. Urgenza di doversi ricollegare ad un gioco o applicazione	9.30%	(144)	5.23%	(8)

ITEM 41 : percezione dell'autoefficacia nel contrastare fatti/avvenimenti potenzialmente rischiosi per il soggetto

1. Si	78.94%	(1222)	50.98%	(78)
2. No	21.06%	(326)	24.84%	(38)
			3. Non lo so	24.18% (37)

ITEM 42 : indicare la situazione in rete che potenzialmente potrebbe essere la piu' preoccupante per il ragazzo a livello soggettivo

1. Hacker	36.69%	(568)	3.92%	(6)
2. Essere offeso	9.11%	(141)	15.69%	(24)
3. Avere pochi amici\follower sui social	2.33%	(36)	0.00%	(0)
4. Non essere popolare	1.23%	(19)	0.00%	(0)
5. Essere contattato da un pedofilo	37.73%	(584)	66.67%	(102)
6. Avere pochi mi piace	0.97%	(15)	0.00%	(0)
7. Essere escluso da gruppi di messaggistica ist.	11.95%	(185)	7.84%	(12)
			8. Non lo so	5.88% (9)

ITEM 43 : prima strategia messa in atto dopo una situazione ipoteticamente preoccupante avvenuta in rete

1. Non dico nulla	18.93%	(293)	3.92%	(6)
2. Lo dico ad un amico	25.90%	(401)	13.73%	(21)
3. Lo dico ai miei genitori	49.61%	(768)	74.51%	(114)
4. Lo dico ad altri adulti (prof.,psic.,all.,ecc.)	5.56%	(86)	1.96%	(3)
			5. Non lo so	5.88% (9)